

# Vom Feuer großer Gruppen:

**Schneller Wandel – von vielen getragen**

**Großgruppenkonferenzen mit Harten & Breuninger**

## Einführung

Schneller Wandel – von vielen getragen ...

Veränderungen in Unternehmen führen nur dann zum Erfolg, wenn möglichst viele Mitarbeiter sie tragen und aktiv unterstützen.

Am schnellsten werden Veränderungen umgesetzt, wenn diejenigen, die sie betreffen, einbezogen und an der Erarbeitung beteiligt sind. Dies setzt Veranstaltungen voraus, bei denen möglichst viele Menschen in einem Raum gemeinsam an ihren Zukunftsthemen arbeiten können.

In den letzten Jahren haben sich hierfür eine Reihe von Konferenzdesigns herausgebildet. Sie unterscheiden sich in ihren Ausgangssituationen und Zielsetzungen und werden weltweit eingesetzt, um Veränderungsprozesse zu initiieren. Die wichtigsten Veranstaltungsarten sind

- + Zukunftskonferenz
- + Realtime Strategic Change (RTSC)
- + Welt Café
- + Open space

## Welt-Café

### Sie wollen

- + das Wissen und die Intelligenz vieler für ein komplexes Thema nutzen?
- + einen Kurzvortrag oder eine Präsentation schnell und sinnvoll in einer Gruppe verarbeiten?
- + Personen und Wissen schnell vernetzen?
- + als Führungskraft die Meinung von möglichst vielen, unterschiedlichen Beteiligten und Experten für Ihre weitere Planung erfahren?

Mit einem **Welt Café** bringen Sie auf eine einfache und wirkungsvolle Art 20 bis 150 Personen in ein engagiertes und ernsthaftes Gespräch. Die Teilnehmer sitzen in wechselnden Besetzungen an Tischen zusammen und diskutieren das Thema anhand einer sorgsam abgestimmten Sequenz von Fragen. In zwei bis vier Stunden engagierter Diskussion werden gemeinsame Erkenntnisse und zu einem Thema sichtbar. Es bilden sich Prioritäten und relevante Einschätzungen heraus und bei den Teilnehmern ist ein Lernerfolg deutlich spürbar.

### Beispiele

- Ein Unternehmerforum diskutiert religiöse Werte als Basis für Führungshandeln
- Ein Maschinenbauunternehmen erhebt Kriterien für eine umfassende Weiterbildungskonzept
- Ein Lehrerkollegium lernt die Anwendung innovativer Feedbackmethoden

## Open Space

### Sie wollen

- + die kreativen Ideen vieler Menschen sammeln und vernetzen?
- + viele Menschen unterschiedlicher Gruppierungen in einem Thema zusammenbringen?
- + viele Themen gleichzeitig und ergebnisoffen behandeln?
- + eine Fülle von Lösungsansätzen auf eine komplexe Frage?
- + in kurzer Zeit mit vielen Menschen Veränderungen in Gang setzen?
- + einen Energieschub für Ihre Organisation?

**Open Space** ist eine Methode, in der zwischen 10 und 1000 Personen selbst gewählte Aspekte eines vorgegebenen „Großthemas“ bearbeiten und in mehreren Durchgängen zu Vorschlägen und Lösungen weiterentwickeln. Zu Beginn gibt es weder Lösungsansätze noch Erwartungen zu bestimmten Ergebnissen. Die Intelligenz und das Wissen vieler werden genutzt, niemand wird zu etwas gezwungen, jeder Teilnehmer kann seine Kreativität und Ideen ihm gemäß einbringen. Was auf den ersten Blick chaotisch anmutet, führt im Sinne eines großen Brainstormings am Ende zu einer Fülle von verwertbaren Lösungsansätzen, die priorisiert und anschließend praktisch umgesetzt werden.

### Beispiele

- Ein Softwareunternehmen sammelt die Anforderungen seiner Kunden für eine neue Software
- Ein Stahlunternehmen entwickelt eine innovative Zukunftsstrategie
- Eine Messegesellschaft erarbeitet zukunftsweisende Messemodelle

## Zukunftskonferenz

### Sie wollen

- + mit einer großen Gruppe von Menschen eine gemeinsame Zukunft entwerfen und erste Schritte konkret planen?
- + mit Menschen, die unterschiedliche Perspektiven oder sogar eine Konfliktvergangenheit haben, ein wichtiges Zukunftsthema erarbeiten?
- + Menschen für weitreichende Zukunftsentwicklungen mobilisieren?
- + viele Menschen innerhalb kurzer Zeit auf den gleichen Wissensstand bringen?

In einer **Zukunftskonferenz** entwickeln 30 bis 150 Personen aus allen Teilen einer Organisation, eines Unternehmens oder auch einer Kommune mit ihren unterschiedlichen Perspektiven und Interessen ein gemeinsames Bild der Zukunft. In einem präzise vorbereiteten Ablaufplan führt der Prozess die Teilnehmer in 1-3 Tagen von einer Analyse der Vergangenheit über die Bewertung der Gegenwart zu kreativen Zukunftsbildern. In der letzten Phase werden gemeinsam Ziele definiert und schließlich Lösungsansätze und konkrete Maßnahmen geplant. Die Zukunftskonferenz ist die richtige Veranstaltung, wenn es keine oder kaum Vorgaben für eine langfristige, gemeinsame Zukunftsvision gibt.

### Beispiele

- Bürger entwickeln zusammen mit Verwaltung und Experten ein Zukunftsbild ihrer Stadt oder ihrer Region
- Ein Technologieunternehmen erarbeitet zusammen mit Mitarbeitern aller Abteilungen, Kunden und Experten Zukunftsmärkte eines neuen Produkts
- Ein Berufsverband positioniert sich neu

## Real Time Strategic Chance (RTSC)

Sie wollen

- + eine neu erarbeitete Strategie kommunizieren und ihre Umsetzung einleiten?
- + eine neue Struktur einführen oder mit vielen Mitarbeitern gemeinsam erarbeiten?
- + Ihre Mitarbeiter aufrütteln und neue Anforderungen des Marktes bewusst machen?
- + die interne Kommunikation und Zusammenarbeit verbessern?
- + nach einer Fusion eine neue gemeinsame Basis und Ausrichtung finden?

Die **RTSC-Konferenz** ist eine sehr interaktive Veranstaltung, mit der 50 bis 1000 Mitarbeiter in 1,5 bis 3 Tagen für Ziel-vorstellungen der Unternehmensführung gewonnen und aktiviert werden können. Oft werden Kunden, Lieferanten oder andere Experten einbezogen, um mit ihrem umfassenden Blick von außen die Bereitschaft zum Wandel zu unterstützen. Die Zukunftsvorstellungen der Führung werden in mehreren Prozessschritten von den Teilnehmern analysiert, überarbeitet und mit konkreten nächsten Schritten versehen: Auf diese Weise hat jeder Teilnehmer am Ende der Konferenz das berechtigte Gefühl, seinen Anteil an der gemeinsamen Zukunft geleistet zu haben. Dies motiviert, sich später aktiv für die Umsetzung einzusetzen.

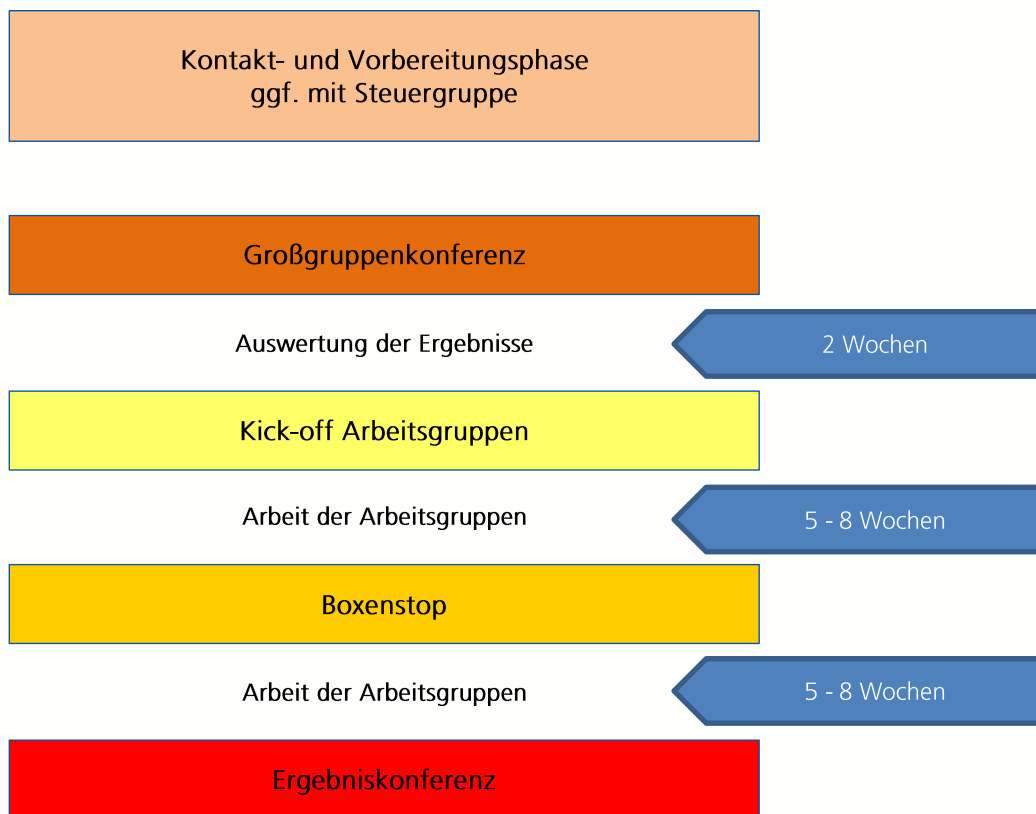
Beispiele

- Führungskräfte einer Bank bereiten die Umsetzung neuer Führungsleitlinien vor
- Zwei Vertriebsteams - vor kurzem noch Wettbewerber - erarbeiten ein gemeinsames Vorgehen auf dem Markt
- Eine Werbeagentur entwickelt eine neue Produkt- und Vertriebsstrategie

## Gesamtprozess

Großgruppenveranstaltungen sind Auslöser oder wichtige Stationen innerhalb eines Entwicklungsprozesses. Hierfür ist eine sorgfältige Vorbereitungsphase ebenso wichtig wie eine Ergebniskonferenz. Diese findet zur Nachsteuerung und Korrektur von Umsetzungsschritten statt. Alle Teilnehmenden der Großgruppenkonferenz werden erneut eingeladen, um den Stand der beschlossenen Projekte zu erfahren, gemeinsam kritisch reflektieren und mit neuen Impulsen zu versehen.

Und so könnte Ihr Entwicklungsprozess mit einer Großgruppenkonferenz aussehen:



## Information

Sie interessieren sich dafür, eine der Großgruppen-konferenzen für Ihre Veränderungsprozesse zu nutzen?

Sprechen Sie uns an – wir informieren Sie – u. a. mit Filmdokumentationen unserer Veranstaltungen. Gerne beraten wir Sie, welche Konferenzform für Ihre Ausgangssituation und Zielsetzung die Richtige ist und was Sie investieren müssen.

